#benefizadventskalender

zugunsten der Hospizstiftung Region Aachen

2026

Eine starke Gemeinschaft.

Ulla Schmidt, Bundesministerin a. D.
Vorsitzende des Kuratoriums der
Hospizstiftung Region Aachen

Unser Benefizadventskalender geht in eine neue Runde und erneut zeigt sich, was unsere Region auszeichnet: Gemeinschaft, Solidarität und die Bereitschaft, füreinander da zu sein. Hinter den Türchen verbergen sich auch in diesem Jahr wieder Menschen, Vereine, Unternehmen, Kulturschaffende und engagierte Nachbarinnen und Nachbarn, die ihre Zeit, ihre Ideen und ihr Herzblut für den guten Zweck einsetzen. Ihre Aktionen sind so vielfältig wie die Menschen in unserer Region: mal besinnlich, mal kreativ, mal musikalisch, mal überraschend, aber immer getragen von dem Wunsch, Gutes zu tun.

Der Benefizadventskalender ist dabei weit mehr als eine Sammlung von Veranstaltungen. Er macht sichtbar, was entstehen kann, wenn viele Menschen gemeinsam Verantwortung übernehmen. Jede Aktion, jede Spende und jede Form der Unterstützung trägt dazu bei, die Arbeit der Hospizstiftung Region Aachen zu stärken und Menschen in schwierigen Lebenssituationen Begleitung, Würde und menschliche Nähe zu schenken.

Gerade in einer Zeit, in der viele Menschen mit Sorgen, Unsicherheiten oder persönlichen Belastungen konfrontiert sind, sind Zusammenhalt und Mitgefühl keine Selbstverständlichkeit. Umso wertvoller ist das Engagement all jener, die diesen Adventskalender möglich machen. Sie zeigen, dass Hilfe dort ankommt, wo sie gebraucht wird, und dass unsere Region von Menschen lebt, die sich füreinander einsetzen.

Unser herzlicher Dank gilt allen Beteiligten, die diesen Kalender mit Leben füllen und die Arbeit der Hospizstiftung unterstützen.

Wir wünschen Ihnen eine stimmungsvolle Adventszeit, viele schöne Begegnungen und Freude beim Entdecken der Türchen. Mögen die folgenden Seiten inspirieren, berühren und zeigen, wie viel Gutes entstehen kann, wenn Menschen gemeinsam handeln. Denn Gemeinschaft ist das schönste Geschenk, das wir einander machen können.

BABOR

#01 | Der Schönheit zuliebe

Die **BABOR BEAUTY GROUP** ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen, Global Player im Beauty-Business und Heimat einiger der begehrtesten internationalen Beautybrands. Herzstück des Unternehmens ist die Marke BABOR.

BABOR steht für effektive und individuelle Hautpflegelösungen, von dermatologischen Experten auf der ganzen Welt bestätigt.

Von Aachen in die Welt: Hergestellt werden die Produkte im BABOR BEAUTY CLUSTER, der neuen Produktions- und Logistikanlage mit einer Fläche von 60.000 Quadratmetern in der Städteregion Aachen. Eine halbe Million Kosmetikprodukte werden hier täglich produziert. Nachhaltig und Made in Germany.

Als hochengagierter und treuer Unterstützer dürfen wir seit Jahren auf BABOR als Partner unserer Sache zählen: Als Sponsor verschiedener Kulturveranstaltungen oder durch die Bereitstellung von Sachwerten für Gäste unserer traditionellen Herbstemotionen.

Und so gibt es auch dieses Jahr wieder im Rahmen dieses Kalenders den ganz besonderen Benefizverkauf mit Gewinnchance: Einfach im BABOR Flagship Store ein Benefiz-Ampullen-Beutelchen für 5 € kaufen und hineinschauen.

Wer neben zwei Ampullen darin eines der fünf Gewinnkärtchen findet, gewinnt einen Produktgutschein im Wert von 50 bis 200 €. Der gesamte Erlös geht an die Hospizstiftung.

Ampullenverkauf

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

BABOR Aachen am Dom
Schmiedstr. 12, 52062 Aachen

@babor_aachen

#02 | Handwerk als Qualitätsgarantie

Echte Aachener Unternehmensgeschichte schreibt **Nobis Printen** seit nun mehr als 160 Jahren. »Wir leben und lieben die traditionelle Backkunst!«, … und so liegt damals wie heute das Augenmerk auf Qualität und Kundenzufriedenheit.

Die Handwerksbäckerei an der Charlottenburger Allee legt größten Wert auf Frische, Vielfalt und Qualität und so kommen ausschließlich natürliche Rohstoffe und frische Zutaten zum Einsatz. In mittlerweile 48 Bäckereien und Cafés im Raum Aachen ist eine Vielzahl an Backwaren, Printen und regionalen Spezialitäten erhältlich.

Nobis Printen fühlt sich für Mensch und Umwelt verantwortlich und unterstützt regelmäßig diverse Organisationen treu und tatkräftig.

Als engagiertes Kuratoriumsmitglied zeigt sich Michael Nobis der Hospizstiftung verbunden und unterstützt sie seit jeher mit Spenden oder auch dem traditionellen Poschweckverkauf. Im Benefizadventskalender bietet das Traditionsunternehmen am Mittwoch, 02.12.2026, einen Streuselbrötchenverkauf zugunsten der Hospizstiftung Region Aachen an. Dazu spendet Nobis Printen den Erlös aller in der Filiale am Münsterplatz verkauften Streuselbrötchen zu 100 % an die Hospizstiftung. Streuselbrötchen kaufen, genießen und Gutes tun!

Streuselbrötchenverkauf

! Mi., 02.12.2026

Nobis-Filiale am Münsterplatz

@nobisprinten

Nobis Printen

Laurentius Apotheke

#03 | Tee mit Tradition!

In beiden »Guten Tag«-Apotheken treffen Kundinnen und Kunden auf einen freundlichen Service, gute Beratungsqualität, schnelle Lieferungen, ein großes Warensortiment mit exklusiven Marken und diverse pharmazeutische Dienstleistungen, wie die Vitamin-D-Messung in der **Apotheke am Marienhospital** oder die neue Telemedizin in der **Laurentius-Apotheke**. Diese wurde erst kürzlich umfassend renoviert und präsentiert sich nun mit einer modernen und hellen Offizin, einem Automaten und einem neuen Beratungsraum.

Das Team um Inhaber Dr. Gregor Wallat setzt sich jeden Tag dafür ein, Kundinnen und Kunden persönlich, kompetent und auf hohem pharmazeutischem Niveau zu beraten und zu versorgen – mit dem Anspruch, Bewährtes zu erhalten und sich zugleich stetig weiterzuentwickeln.

Herr Wallat unterstützt die Stiftung nicht nur in der Adventszeit: Für die Tombola unserer Herbstemotionen stellte er in diesem Jahr außerdem 100 Päckchen der exklusiven Früchteteemischung zur Verfügung.

Doch auch die schöne Kalender-Tee-Tradition darf nicht fehlen: In beiden Apotheken gibt es wieder die beliebte Früchteteemischung, dieses Jahr im exklusiven Herbstemotionen-Design von Silvio Neuendorf. Pro verkaufter Einheit fließt eine Spende von 2 € für gute Zwecke an die Hospizstiftung.

Teeverkauf

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

Laurentius-Apotheke
Roermonder Str. 319, 52072 Aachen

apo-laurentius.de

Apotheke am Marienhospital
Viehhofstr. 43, 52066 Aachen

apo-marienhospital.de

#04 | Am Weihnachtsbaum die Lichter brennen

Das Weihnachtsfest naht. Für viele gehört ein festlich geschmückter Tannenbaum neben der Krippe untrennbar dazu. Wer diesen Brauch, der sich im 16. Jahrhundert im Elsass entwickelte, auch heute noch zu schätzen weiß und den Kauf des schmucken Grüns mit einem guten Zweck verbinden will, sollte beim großen Benefiz-Weihnachtsbaumverkauf am zweiten Adventswochenende auf dem Parkplatz des alten Forsthauses Monschauer Straße zugreifen.

Ob zierliches Bäumchen oder prächtiger, ausladender Weihnachtsbaum: Die Auswahl ist groß. Hier könnt ihr euren Wunschbaum aussuchen und bei Bedarf sogar nach Hause liefern lassen.

Und auch die weihnachtliche Stimmung kommt natürlich nicht zu kurz: Bei gemütlichem Lichterglanz, Livegesang, leckerem Glühwein und Kakao lädt der charmante kleine Platz zum Erzählen und Verweilen mit Freunden und Familie ein.

Der Reinerlös aus dem Verkauf der Bäume geht vollständig an den **Freundeskreis Hospiz am Iterbach e. V**.

Weihnachtsbaumverkauf

! Fr., 04.12.2026 | 12:00 – 19:00 Uhr
! Sa., 05.12.2026 | 09:00 – 18:00 Uhr
! So., 06.12.2026 | 10:00 – 17:00 Uhr

Immobilien Walz GmbH & Co. KG
Monschauer Str. 12, 52076 Aachen

homecare-palliativ.de/freundeskreis

Hospizstiftung

Burg Wilhelmstein

#05 | Ein Schaf. Viele Stimmen. Ein guter Zweck.

Seit 2009 ziehen blaue Schafe als stille Botschafter für Toleranz, Vielfalt und menschliche Würde durch Europa. Inzwischen war die Friedensherde in mehr als 200 Städten zu Gast. Die blauen Schafe stehen symbolisch für Menschen, die anders sind, sich nicht anpassen und gerade deshalb unsere Gemeinschaft bereichern. Seit 2012 steht das Kunstprojekt unter der Schirmherrschaft des Europäischen Parlaments.

Jede Stadt, die den Blauschafen Weiderecht gewährt, wird zum Bestandteil des Kunstprojekts und dokumentiert so soziale Verantwortung. Auch in Würselen sind die Blauschafe zu einem besonderen Zeichen für Begegnung, Dialog und friedliches Miteinander geworden.

Bei der feierlichen Eröffnung der Saison 2026 erhielt die Hospizstiftung Region Aachen auf Initiative der **Stadtentwicklungsgesellschaft Würselen**, der **Freilichtbühne Burg Wilhelmstein** und **Meyer-Konzerte** ein blaues Friedensschaf als Geschenk. Daraus entstand im Laufe der Konzertsaison ein eigenes Kunstwerk: Im Backstage-Bereich der Freilichtbühne signierten zahlreiche Künstlerinnen und Künstler das Schaf, darunter die Höhner, Götz Alsmann, Miss Allie, Giora Feidman, Karat, Fiddler's Green, Faun, Mo-Torres, RebellComedy & friends sowie viele weitere Gäste. Jede Signatur wurde fotografisch dokumentiert und erzählt ihre eigene Geschichte: ein Kunstwerk voller Unterschriften, Geschichten und Begegnungen … für den guten Zweck.

Blauschaf-Geschenk

Freilichtbühne Burg Wilhelmstein | SEW

@burgwilhelmstein

»schafe« Aktion

Direkt am Elisengarten gelegen trifft in der Galerie von Andreas Petzold & Team Alt auf Neu, Schmuck auf Kunst und das auf hohem Niveau.

Es gehören Arbeiten Aachener Künstlergrößen wie Wolfgang Binding, Oliver Czarnetta, Eric Peters und K. O. Götz ebenso zum Angebot wie die Werke belgischer Impressionisten und Expressionisten. Abgerundet wird das Programm durch eine feine Auswahl an Schmuckstücken aus Privatbesitz.

Die digitalen Angebote der **Galerie Am Elisengarten** garantieren durch eine umfangreiche Webseite, gut gepflegte Social-Media-Kanäle und virtuelle 3-D-Rundgänge entspannten Kunstgenuss von Zuhause aus.

Mit aussagekräftigen Ausstellungen und vielbeachtetem Engagement stellt die Galerie einen wesentlichen Impulsgeber für die Aachener Kunstszene dar.

Auch bei Nachlassverwaltungen, Restitutionsfragen sowie der Vermarktung von Kunst ist man hier gut beraten; erfolgreiche Verkäufe in öffentliche Sammlungen und Museen gehören zum Geschäft.

Im Dezember 2026 steht das von auftretenden Künstlerinnen und Künstlern der Saison 2026 auf der Freilichtbühne Burg Wilhelmstein signierte Blauschaf der Hospizstiftung Region Aachen im Ausstellungsraum der Galerie Am Elisengarten und sucht ein neues Zuhause.

Im Rahmen des Benefizadventskalenders gibt es die Möglichkeit, in der Galerie Am Elisengarten Gebote zum Kauf desselben abzugeben. Der Erlös geht vollständig an die Hospizstiftung Region Aachen.

Blauschafverkauf

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

Galerie Am Elisengarten
Hartmannstr. 6, 52062 Aachen

! Info und Vorabgebote:
! blauschaf.hospizstiftung-aachen.de

@galerie_am_elisengarten

Hospizstiftung

#06 | zum sterben schön

Während der schweren Erkrankung und der Begleitung ihres Mannes im Hospiz begann Brigitte Dohmen zu schreiben … ganz persönlich, das Erlebte zu halten. Daraus ist das Buch »zum sterben schön | vom leben und sterben. vom lieben und weiterleben« entstanden.

Die Autorin zeichnet den Weg durch ihre Zeit des Abschieds und fragt zugleich nach dem, was bleibt: Liebe, Verbundenheit, Erinnerung … und wie sich ein Weiterleben darin findet. Ein Buch für Menschen, die sich dem Thema Sterben und Abschied nähern möchten.

Martin Schwoll, Geschäftsführer der **Buchhandlung Backhaus,** unterstützt dieses persönliche und emotionale Buchprojekt. Die Buchhandlung Backhaus gehört zu den Adressen in Aachen, an denen Bücher und die persönliche Beratung noch im Mittelpunkt stehen. Mit individuellen Empfehlungen, einer vielfältigen Auswahl und Literaturveranstaltungen lädt sie dazu ein, Neues zu entdecken und miteinander über Bücher ins Gespräch zu kommen. Damit ist Backhaus weit mehr als nur ein Ort, an dem Bücher verkauft werden.

Bis einschließlich Donnerstag, 31. Dezember 2026, verkauft die Buchhandlung Backhaus eine limitierte Anzahl des Buches, teils signiert von der Autorin, für 15 € in allen Filialen der Buchhandlung zugunsten des Hospiz am Iterbach | Home Care Betreibergesellschaft gGmbH.

Bücherverkauf

bis Do., 31.12.2026

Buchhandlung Backhaus GmbH
am Markt | Jakobstr. 13
am Abteitor | Burtscheider Markt 23
Laurensberg | Roermonder Str. 325
Haaren | Alt-Haarener-Str. 60
Walheim | Prämienstr. 27
Simmerath | Hauptstr. 66
Nettersheim | Bahnhofstr. 14

@backhausbuch

#07 | ... ein Versprechen

Wer sagt eigentlich, dass man auf einem Friedhof nicht lachen, staunen oder sogar Musik genießen darf? Das **Columbarium St. Marien** in Würselen ist weit mehr als eine letzte Ruhestätte. Die besondere Verbindung von alter Kirchenarchitektur und modernen Grabstätten schafft Raum für Stille und Erinnerung, aber auch für Leben, Begegnung und Musik.

Am Montag, 07. Dezember, lädt die **Vocalgroup Promise** der Musikschule Aachen unter der Leitung von Luc Nelissen zu einem Benefizkonzert ein. Was ursprünglich als kleiner Schüler:innenchor angefangen hat, ist schon lange über sich hinausgewachsen. Inzwischen reicht ihr Repertoire von Billie Eilish über Adele bis hin zu zeitlosen Klassikern wie ABBA und Queen. Gesungen wird in den Stimmen Sopran und Alt, diszipliniert und tonsicher ... aber vor allem mit jeder Menge Spaß dabei.

Ermöglicht wird der Abend vom **Bestattungshaus Schinkenmeyer & Schmitt** in Aachen. Das Bestattungshaus am Hotmannspief begleitet Menschen nicht nur beim Abschied, sondern beschäftigt sich intensiv mit den Themen Trauer und Leben.

An diesem Abend wird das Columbarium St. Marien zu einem besonderen Ort: Lasst euch überraschen von diesem außergewöhnlichen Raum und seiner Atmosphäre. Vielleicht wart ihr noch nie hier und erlebt, dass ein Columbarium mitten im Leben ist, und seht es danach mit anderen Augen.

Bitte denkt an warme Kleidung. Der Raum wird nicht geheizt. Der Chor sorgt dafür, dass euch musikalisch warm ums Herz wird! Im Anschluss lädt das Columbarium zu einem gemütlichen Ausklang mit warmem Kakao und Glühwein ein.

Chorkonzert

! Mo., 07.12.2026 | 18:30 Uhr | Einlass 18:00 Uhr

Columbarium St. Marien
Marienstr. 33, 52146 Würselen

! Eintritt frei | Spenden erbeten
! Anmeldung empfohlen:
! tickets.hospizstiftung-aachen.de

@promise_chor | @schinkenmeyer_bestattungen

columbarium-sankt-marien.de

Promise

Wirestock

#08 | Was ist das gute Leben?

Die **Mobile Ethikberatung für die Region Aachen** (MEBA) stellt sich vor:

Das Palliative Netzwerk, das Bildungswerk Aachen und das Institut für Medizinethik an der RWTH haben mit Förderung der Hospizstiftung Region Aachen eine Koordinationsstelle für mobile Ethikberatung eingerichtet, denn Beratung zu Entscheidungen am Lebensende für alle Bürgerinnen und Bürger, Patientinnen und Patienten, Angehörigen und Institutionen des Gesundheitswesens gerät zunehmend in den Fokus.

Anfragen von Institutionen, Betroffenen oder ihren Zugehörigen zu Themen wie dem Umgang mit Todeswünschen, ethischen Konfliktsituationen sowie der Beratung zu Patientenverfügungen und Vorsorgevollmachten werden sehr häufig gestellt.

Die Mobile Ethikberatung lädt zum Ethik-Café ein, um in geschützter Atmosphäre über Fragen wie »Was ist das gute Leben? Und was, wenn mein Gegenüber etwas anderes darunter versteht als ich? Was, wenn ich als Fachkraft unsicher bin, was das Gute in einer besonderen Behandlungssituation ist? Was, wenn ich eine gute Idee habe, was mein Gegenüber unterstützen und wohltun könnte, dieses Gegenüber möchte das aber nicht?« gemeinsam nachzudenken. Diese ethischen Unsicherheiten sind herausfordernd und können zu einem Ohnmachtsgefühl beitragen. Die Mobile Ethikberatung bietet dazu einen kompetenten Reflexionsraum.

In gemütlichem Beisammensein an diesem Nachmittag im Advent mit Tee und Keksen wird das Angebot der Mobilen Ethikberatung vorgestellt und das Café vom Team MEBA gestaltet.

Ethik-Café

! Di., 08.12.2026 | 16:00 – 18:00 Uhr

Bildungswerk Aachen
Adalbertsteinweg 257, 52066 Aachen

! Eintritt frei | Spenden für MEBA erbeten
! Anmeldung erforderlich:
! tickets.hospizstiftung-aachen.de

palliatives-netzwerk-region-aachen.de

Wege des Lebens begleiten – Die Hospizstiftung Region Aachen

Die Hospizstiftung Region Aachen setzt sich dafür ein, dass schwer erkrankte Menschen und ihre Angehörigen in unserer Region die Unterstützung erhalten, die sie benötigen. Dabei fördern wir nicht nur einzelne Einrichtungen, sondern stärken gezielt Projekte und Angebote, die Versorgung, Begleitung und Vernetzung verbessern.

kijutrauer.de

Wenn ein nahestehender Mensch stirbt, erleben Kinder und Jugendliche Trauer oft anders als Erwachsene. Um betroffene Familien, Schulen, Kindertagesstätten und Fachkräfte zu unterstützen, fördert die Hospizstiftung die Koordinationsstelle für Kinder- und Jugendtrauer. Sie vermittelt Hilfsangebote, vernetzt bestehende Initiativen und trägt dazu bei, dass junge Menschen in belastenden Lebenssituationen verlässliche Ansprechpersonen finden. Gleichzeitig schafft sie mehr Aufmerksamkeit für das Thema Trauer bei Kindern und Jugendlichen und hilft dabei, Berührungsängste abzubauen.

Mobile Ethikberatung

Krankheit, Pflegebedürftigkeit und Entscheidungen am Lebensende werfen häufig schwierige Fragen auf. Mit der Mobilen Ethikberatung für die Region Aachen (MEBA) unterstützen wir ein Projekt, das Menschen in herausfordernden Situationen berät und begleitet. Ziel ist es, Orientierung zu geben, Gespräche zu moderieren und Konflikte zu lösen, wenn unterschiedliche Vorstellungen, Wünsche oder Unsicherheiten aufeinandertreffen. Außerdem trägt das Angebot dazu bei, vorhandene Unterstützungsstrukturen besser miteinander zu vernetzen und für Betroffene leichter zugänglich zu machen.

Neben diesen größeren Projekten fördert die Hospizstiftung regelmäßig zahlreiche kleinere Maßnahmen und Aktionen in der Region. Dazu gehören Angebote für ehrenamtlich Engagierte, Veranstaltungen für Hospizgäste und Angehörige, Projekte der Kinderhospizarbeit, Begegnungsangebote sowie kulturelle und kreative Aktionen in Hospizen und Pflegeeinrichtungen.

Alle diese Projekte verbindet ein gemeinsames Ziel: Menschen in schwierigen Lebenssituationen nicht allein zu lassen. Sie zeigen, wie aus Solidarität konkrete Hilfe wird und wie Spenden dort wirken, wo menschliche Nähe, Zeit und Unterstützung besonders wichtig sind. Denn eine starke hospizliche und palliative Versorgung lebt von einem verlässlichen Netzwerk und von Menschen, die bereit sind, Verantwortung füreinander zu übernehmen.

#09 | Lachen für den guten Zweck

Macht euch bereit für ein absolutes Highlight im diesjährigen Benefizadventskalender!

RebellComedy präsentiert eine exklusive Benefizshow, die auf Initiative unseres lieben Partners **breakfast4kids e. V.** als Gemeinschaftsaktion mit unserer Stiftung entstanden ist. Ein echtes Muss, dabei zu sein, bevor »Hakan Hause geht«.

Mit an Bord ist der Lokalmatador und RebellComedy-Mitbegründer **Ususmango**. Er bringt seine scharfsinnigen Alltags- und Gesellschaftsbeobachtungen sowie ehrlichen Familiengeschichten mit auf die Bühne. An seiner Seite sorgt **Khalid Bounouar** mit seiner unnachahmlichen Energie und Spontanität für absolute Premium-Unterhaltung. Als besonderes Schmankerl wirbelt **Abdel Boudii** durch den Abend. Der Berliner Comedian ist ein Meister der Verwandlung und unschlagbar darin, in die verschiedensten Rollen und Akzente zu schlüpfen … ein echtes schauspielerisches Feuerwerk, das kein Auge trocken lässt!

Dieses geballte Comedy-Kraftpaket spielt zugunsten zweier Organisationen, die in unserer Region Großes bewirken. breakfast4kids setzt sich seit Jahren leidenschaftlich gegen den Schulhunger vor unserer Haustür ein. Durch Spendengelder werden täglich frische Pausenbrote finanziert, damit Schulkinder morgens im Unterricht Kraft für den Tag haben und keine Ausgrenzung erfahren. Die andere Hälfte der Erlöse fließt in die Arbeit unserer Stiftung, mit der wir gezielt wichtige Projekte oder schnelle Alltagshilfen in der Region finanzieren und vernetzen. Lacht Tränen und tut gleichzeitig unendlich viel Gutes!

Benefizshow

! Mi., 09.12.2026 | 19:30 Uhr | Einlass 18:30 Uhr

ENERGETICON Alsdorf (Fördermaschinenhaus)
Konrad-Adenauer-Allee 7, 52477 Alsdorf

! Tickets: tickets.hospizstiftung-aachen.de

@breakfast4kidsev
@ususmango | @khalid_bounouar | @rebellcomedy
@abdel_boudii

ENERGIE-ERLEBNIS-MUSEUM

Eine beeindruckende Reise durch die Geschichte der Energiegewinnung – das **ENERGETICON** in Alsdorf macht die Energiewende erlebbar.

In anschaulicher Art und Weise wird am authentischen Standort der ehemaligen Steinkohlegrube der Weg vom atomar-fossilen zum regenerativen Zeitalter gezeigt. Der 700 Meter lange Parcours mit seinen 30 Stationen setzt getreu dem Museumsmotto »Energie erleben – Energie verstehen« auf starke visuelle und haptische Vermittlungsformen. Als anerkannter außerschulischer Bildungsort richtet sich das Energie-Erlebnis-Museum ENERGETICON insbesondere an Menschen der jungen Generation.

Der charmant-historische Standort mit denkmalgeschütztem Fördermaschinenhaus, umgebauter Güterwaggonbühne und Open-Air-Gelände samt Dampflokomotiven und Exponaten zur nachhaltigen Energieerzeugung konnte sich zudem als starke Kultur- und Event-Location etablieren. Dank modernster Ausstattung, Licht- und Tontechnik lassen sich private Anlässe wie Hochzeiten genauso professionell umsetzen wie Schulungen, Fachmessen, Team-Building-Maßnahmen oder Unternehmensfeiern.

Einen unvergesslichen Aufenthalt mit spannenden Ausstellungen, themengebundenen Führungen, vielseitigen Kulturevents und einer einladenden Gastronomie in außergewöhnlicher Kulisse – all das bietet das ENERGETICON bereits seit über zehn Jahren. Das Angebot an nutzbaren Räumen und Ideen wächst weiter und inspiriert zu immer neuen Aktivitäten.

Erneut unterstützt das ENERGETICON die Hospizstiftung im Rahmen des Benefizadventskalenders. Auch in diesem Jahr dürfen wir wieder ein stimmungsvolles Event ausrichten, auf das wir uns besonders freuen.

@das_energeticon

Dominik Ketz

grievy.de

#10 | Trauer hat viele Farben

Nele Stadtbäumer ist promovierte Psychologin, Mitgründerin und Geschäftsführerin von **grievy**, einer digitalen Trauerbegleitung und Community. Einen sehr persönlichen Zugang zum Thema fand sie durch den plötzlichen und unerwarteten Tod ihres Vaters, als sie selbst Mitte zwanzig war. Die Erfahrung, wie wenig Orientierung und verständliches Wissen es für Menschen in Trauer gibt, wurde zu einem wichtigen Impuls für ihre weitere Arbeit. In ihrem neuen Buch **»Shades of Grief – Dein Trauer-Guide durch die vielfältige Gefühlswelt des Abschiednehmens«** verbindet Nele persönliche Erfahrungen und Geschichten Trauernder mit psychologischer Einordnung, wissenschaftlichem Wissen und Impulsen zur Selbstfürsorge. Sie zeigt, dass Trauer so unterschiedlich sein darf wie die Menschen, die sie erleben. Shades of Grief ist ein Wegweiser für Betroffene, ihr Umfeld und Fachpersonen – immer mit dem Ziel, Trauer jenseits von richtig oder falsch verständlich zu machen.

Das **Bestattungshaus J. Bakonyi GmbH** ist eines der ältesten Unternehmen in Aachen, seit 1846 immer noch familiengeführt. Neben Beratung und Hilfe für Betroffene sieht sich das Traditionsunternehmen als Informationszentrum für alle, die die Themen Sterben, Tod und Trauer beschäftigen und berühren. So werden regelmäßig öffentliche Veranstaltungen zu Themenbereichen, die mit dem Lebensende zu tun haben, organisiert.

Ihr möchtet Shades of Grief und die Autorin live erleben? Im Rahmen des Benefizadventskalenders lädt euch das Bestattungshaus in diesem Jahr herzlich zur Lesung ein. Nach dem offiziellen Teil besteht die Möglichkeit, den Abend in gemütlicher Atmosphäre und beim gemeinsamen Austausch ausklingen zu lassen.

Lesung

! Do., 10.12.2026 | 18:00 Uhr

Bestattungshaus Bakonyi
Augustastr. 25, 52070 Aachen

! Eintritt frei | Spenden erbeten
! Anmeldung empfohlen:
! tickets.hospizstiftung-aachen.de

@grievy | @bestattungshaus_bakonyi

#11 | Warme Füße, guter Zweck

Freundlich, fachkompetent und flexibel … und das seit über 100 Jahren!

Die Erfolgsgeschichte des Fachhandels **FRANKENNE** begann am 1. Juli 1919: Damals gründete Louis Frankenne die Firma am Templergraben, genau gegenüber dem Hauptgebäude der heutigen RWTH Aachen. Mittlerweile wird das Traditionsunternehmen bereits in vierter Generation als Familienbetrieb geführt.

Heute ist das Sortiment um ein Vielfaches größer und zu den Kunden zählen weiterhin Studierende, Schüler:innen und Lehrende, aber auch Selbstständige, Künstler:innen – einfach alle, die auf der Suche nach einem großen Sortiment an Waren rund um Schreibtisch, Büro und Kreativwerkstatt sind, oder eine kleine Aufmerksamkeit suchen.

Mit einer besonderen Aktion engagiert sich das Unternehmen in diesem Jahr bereits zum dritten Mal im Adventskalender der Hospizstiftung Region Aachen. Im Dezember werden in der Laurensberger Filiale an der Schurzelter Brücke wieder die quietschbunten **Öcher Söck** verkauft, die **Petra Pientka** mit viel Herz und flinken Nadeln für den guten Zweck strickt.

Schon in den vergangenen beiden Jahren hat Petra mit ihren handgestrickten Socken die Hospizstiftung unterstützt und die Verkaufserlöse gespendet. Doch damit nicht genug: In diesem Jahr steuerte sie außerdem zahlreiche Öcher Söck für die Tombola der Herbstemotionen bei. Petra sorgt also gleich auf mehrfache Weise dafür, dass die Hospizstiftung Unterstützung erhält, und in diesem Winter garantiert niemand kalte Füße bekommen muss.

Sockenverkauf

Di., 01.12. – Do., 31.12.2026

FRANKENNE GmbH
An der Schurzelter Brücke 13, 52074 Aachen
@frankenne_aachen

Hospizstiftung

Circus Configurani

#12 | Eine Reise, eine Reise

Der **Circus Configurani** besteht seit 1989 und wird mittlerweile von Aruna Frey geleitet.

Was mit 20 Menschen als Einrad- und Jonglier-AG begann, entwickelte sich rasant zur beliebtesten AG der Schule und zu einem etwa 200 Schüler:innen starken Zirkus, der für alle, die mitmachen wollen, offen ist. Der Zirkus ist nicht nur innerhalb der Viktoriaschule bekannt, sondern ist ein einmaliges Merkmal der Schullandschaft in Aachen.

Ganz besonders ist die Atmosphäre, die zwischen allen Artisten herrscht. Hier lernen alle voneinander, die älteren Configuranis helfen dabei den jüngeren, die Disziplinen zu finden und zu trainieren, die ihnen besonders zusagen: ob Einradfahren, Seil- oder Balllaufen und Rola Bola, Jonglieren mit Tüchern, Bällen, Ringen, Zigarrenkisten oder sogar mit Keulen und Hüten, Diabolo, Devil Stick und Stockdrehen, oder vielleicht Akrobatik und Menschenpyramiden.

Die Configuranis werden inzwischen nicht nur für Zirkusauftritte bei Stadt- und Firmenfesten gebucht, sondern sie gestalten auch Ferienspiel-Projekte für Kinder in der Städteregion. Liebevoll und professionell kümmern sich die Schüler:innen um die Kinder, zeigen ihnen neue Kunststücke und verwandeln auch die Jüngsten in Jongleur:innen oder Akrobat:innen.

Bereits im vierten Jahr stellen die Großen Configuranis ihr soziales Engagement unter Beweis. Am Samstag, 12. Dezember 2026, treten sie mit ihrem Stück »Configureise« in der Aula der Viktoriaschule für die Hospizstiftung auf. Sie verzichten dabei auf die Eintrittsgelder und sammeln im Anschluss an die Aufführung Spenden für den guten Zweck.

Zirkusauftritt

! Sa., 12.12.2026 | 14:00 Uhr

Aula der Viktoriaschule Aachen
Eingang Kurbrunnenstr. 40, 52066 Aachen

! Eintritt frei | Spenden erbeten
! Anmeldung empfohlen:
! tickets.hospizstiftung-aachen.de

@circusconfigurani

#12 | Music & Paint.exp – ein Tag voller Wärme

Kreativität, Musik und Gemeinschaft verbinden sich am Samstag, 12. Dezember, bei einem besonderen Event im **Apollo Kino & Bar**.

Initiator ist **Lazar Adamovic**, Psychologe (M.Sc.) und Mitglied des ambulanten Teams sowie des Jugendtreffs SeeYou der Jugendhilfe Hand in Hand. Beruflich begleitet er Familien, Kinder und Jugendliche in herausfordernden Lebenssituationen. In seiner Freizeit engagiert er sich mit seinem Herzensprojekt **Music & Paint.exp**: Events, bei denen Teilnehmende in entspannter Atmosphäre unter musikalischer Begleitung ein eigenes Kunstwerk gestalten. Hier steht nicht das perfekte Kunstwerk im Mittelpunkt, sondern die Freude am kreativen Schaffen.

Für den Benefizadventskalender stellt Music & Paint.exp zwei Veranstaltungen auf die Beine. Von 14:00 bis 18:00 Uhr lädt der Workshop »Farbe, Form & Emotion« dazu ein, sich kreativ auszuprobieren. Musikalische Begleitung liefert eine Auswahl klassischer Musik sowie ein Live-Auftritt des Violinisten **Naoya Kumakura**.

Anschließend findet ein weiteres Malangebot statt, bei dem die Teilnehmenden ihrer Kreativität freien Lauf lassen können. Neben warmen Weihnachtssongs werdet ihr von **Dan O'Clock** begleitet.

Ein Tag voller Kreativität und Herzenswärme! Der Aachener Influencer Mo wird ebenfalls vor Ort sein und seine Expertise in Sachen Geschmack in der Welt der Kunst unter Beweis stellen.

Music & Paint.exp spendet den gesamten Erlös beider Workshops der Hospizstiftung Region Aachen.

Kreativworkshops

! Sa., 12.12.2026
14:00 – 18:00 Uhr: begleitet von klassischer Musik
18:00 – 21:00 Uhr: mit Weihnachts- und Livemusik

Apollo Kino & Bar | La Terrazza
Pontstr. 141-149, 52062 Aachen

! Eintritt: 32 € (Einzel), 54 € (Duo), 99 € (Squad)
! Tickets: tickets.hospizstiftung-aachen.de

@music_and_paint.exp | @apollo.kino.aachen

Music & Paint.exp

Philipp Döring

#13 | Im Apollo laufen die besten Filme

Das **Apollo** gehört seit vielen Jahren zu den kulturellen Treffpunkten Aachens. Als Arthouse-Kino steht es für Filme mit Tiefgang, für bewegende Geschichten, große Emotionen und Kinoerlebnisse. Unter der Leitung von Geschäftsführer und Inhaber Nima Nevio Habibian und Theaterleiter Sven Ollig wird die traditionsreiche Atmosphäre des Hauses bewahrt und gleichzeitig Raum für neue Ideen geschaffen. In den vergangenen Jahren wurden nicht nur Räume modernisiert, sondern auch das Programm kontinuierlich weiterentwickelt. Mit besonderen Filmreihen, Premieren und kulturellen Veranstaltungen bleibt das Apollo ein Ort für alle, die Kino mit Herz und Anspruch schätzen.

Im Rahmen des Benefizadventskalenders der Hospizstiftung Region Aachen öffnet das Apollo am Sonntag, 13. Dezember, seine Türen für eine ganz besondere Filmvorführung. Gezeigt wird der ausgezeichnete Dokumentarfilm **»Palliativstation«** von Regisseur **Philipp Döring**.

Der Film begleitet den Alltag auf der Palliativstation des Berliner Franziskus-Krankenhaus, er geht den großen Fragen am Lebensende nach und gibt einen tiefen Einblick darin, was palliatives Arbeiten bedeutet. Ein berührender Dokumentarfilm, der den Blick auf das Leben ebenso schärft wie auf das Sterben.

»Palliativstation« gewann neben zahlreichen Auszeichnungen den Preis der deutschen Filmkritik in zwei Kategorien: Bester Dokumentarfilm und Bester Schnitt.

In Kooperation mit der **Klinik für Palliativmedizin an der Uniklinik RWTH** laden wir dazu ein, diesen außergewöhnlichen Film gemeinsam zu erleben.

»Wer nach diesen vier Stunden nicht ein bisschen verändert auf das Leben und das Sterben blickt, hat vermutlich kein Herz« **rbb24.de**

Filmvorführung

! So., 13.12.2026 | 11:00 Uhr

Apollo Kino & Bar
Pontstr. 141-149, 52062 Aachen

! Tickets inkl. Spendenanteil:
! tickets.hospizstiftung-aachen.de

palliativstation-film.de | @apollo.kino.aachen

#14 | Biene, was heißt Adieu?

Was mit einem Hobby begann, ist für **Mareike Kehl** zu einer Herzensangelegenheit geworden. Als leidenschaftliche Hobby-Imkerin und Bienenpädagogin kümmert sie sich um mehrere Bienenvölker in der Region, u. a. am Hospiz am Iterbach, und legt dabei großen Wert auf Nachhaltigkeit und artgerechte Haltung. Ihr Honig, der unter der Marke **Honigkehlchen** verkauft wird, steht für unverfälschten Geschmack und Qualität.

Mit ihrem gleichnamigen bienenpädagogischen Kindertrauerprojekt bietet Mareike trauernden Kindern eine einfühlsame Möglichkeit, ihre Gefühle auszudrücken und zu verarbeiten. Durch die Arbeit mit Bienen entdecken die Kinder einen neuen Zugang zu ihren Gefühlen und erlernen, mit Verlust umzugehen. Zugleich wird den trauernden Kindern eine sinnvolle Tätigkeit geboten, die Ablenkung und Trost spendet. Bienen werden dabei als Metapher für Gemeinschaft, Fürsorge und Beständigkeit genutzt, um den Kindern eine sichere und unterstützende Umgebung zu bieten.

Im Dezember verkauft Mareike hochwertigen Honig aus ihrer heimischen Imkerei, Kosmetik und Kerzen in beiden Aachener Hospizen am Empfang. Zudem gestaltet sie ein Kreativangebot mit Bienenwachs für Gäste und ihre Zugehörigen im Hospiz Haus Hörn.

Der Erlös aus dem Verkauf kommt in voller Höhe dem von der Hospizstiftung geförderten bienenpädagogischen Kindertrauerprojekt zugute.

Verkauf von Imkereiprodukten

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

Hospiz am Iterbach
Eisenhütte 21-25, 52076 Aachen

Hospiz Haus Hörn
Johannes-von-den-Driesch-Weg 4, 52074 Aachen

@honigkehlchen

Viktor Smoliak

#15 | kijutrauer.de – Wie begegnen wir trauernden Kindern?

Im Jahr 2023 wurde die **kijutrauer.de - Koordinationsstelle für Kinder- und Jugendtrauer** beim Palliativen Netzwerk für die Region Aachen e. V. eingerichtet. Durch die Koordinationsstelle soll die Unterstützung für trauernde Kinder, Jugendliche und Familien strukturell verbessert werden. Die Arbeit besteht dabei aus mehreren Aspekten: Ansprechstelle nach einem Verlust, Initiierung neuer Trauerangebote, Unterstützung der etablierten und neu entstehenden Trauerangebote, Vernetzung der Hilfestrukturen sowie Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit.

An zwei Orten, in Stolberg-Eschweiler und in der Nordeifel, begleitet und unterstützt die Koordinationsstelle den Prozess zum Aufbau neuer Angebote.

Durch den Austausch und die damit verbundene Multiplikationsfunktion sensibilisiert die kijutrauer.de die Gesellschaft für die Belange trauernder Kinder und Jugendlicher, denn alle trauernden Kinder und Jugendlichen müssen mit ihren Bedarfen gesehen, gehört und respektiert werden. Die kijutrauer.de wirkt daran mit, dass den Kindern und Jugendlichen der Raum gegeben wird, den sie brauchen, um ihre Trauer zu bearbeiten. Solange die Unterstützung Trauernder nicht in Regelversorgungspläne aufgenommen ist, wird diese Arbeit durch Spenden finanziert. Die Koordinationsstelle für Kinder- und Jugendtrauer ist eines der Herzensprojekte der Hospizstiftung Region Aachen und wird durch ihre Unterstützung ermöglicht.

Im Benefizadventskalender wird **Luisa Kolkenbrock** als Koordinatorin die Arbeit mit trauernden Kindern, Jugendlichen und Familien vorstellen. Unter dem Motto »Hands on kijutrauer.de« wird Luisa aus der Praxis erzählen, theoretischen Input geben und Fragen beantworten.

Workshop

! Di., 15.12.2026 | 18:00 Uhr

Bildungswerk Aachen
Adalbertsteinweg 257, 52066 Aachen

! Eintritt frei | Spenden für kijutrauer.de erbeten
! Anmeldung erforderlich:
! tickets.hospizstiftung-aachen.de

@kijutrauer.de

#16 | Innovative Schmerzforschung aus Aachen

Als forschendes Pharmaunternehmen verfügt **Grünenthal** über eine langjährige Erfahrung in innovativer Schmerztherapie und der Entwicklung modernster Technologien für Patientinnen und Patienten weltweit.

Mit aller Kraft setzen sich die rund 4.400 Beschäftigten, davon ca. 1.200 in der Aachener Region, für die Verwirklichung der Unternehmensvision von einer Welt ohne Schmerzen ein.

Dass Grünenthal als ein in der Region Aachen fest verwurzeltes Unternehmen soziale und gesellschaftliche Verantwortung übernimmt, zeigt sich auch in der stetigen Unterstützung langfristiger und nachhaltiger Projekte von Institutionen, Organisationen und Vereinigungen.

Insbesondere die Förderung der Palliativ- und Hospizversorgung liegt dem Unternehmen am Herzen. Mit den Mitteln der Grünenthal-Stiftung für Palliativmedizin konnte im Jahr 2003 der erste Lehrstuhl für Palliativmedizin in Deutschland an der Uniklinik der RWTH Aachen eingerichtet werden.

Auch die Hospizstiftung ist Grünenthal für treue Verbundenheit und stete Unterstützung von Benefizveranstaltungen sehr dankbar. Gerade in schwierigen Zeiten durften wir auf das Unternehmen als Sponsor unserer Projekte zählen. Nicht zuletzt unterstützte Grünenthal unser Kulturevent »Moderne Kunst auf alten Mauern« von Tim Berresheim auf der Frontfassade des Aachener Rathauses im November 2020 sowie die diesjährigen Herbstemotionen … und hilft stetig, das Bewusstsein für die hohe Bedeutung einer guten Palliativversorgung in der Gesellschaft zu schärfen!

In diesem Jahr freuen wir uns über eine großzügige Zuwendung in Höhe von 2.250 €.

Unterstützung

Mi., 16.12.2026

@grunenthal

Hospizstiftung

Fotostudio Arnolds

#17 | Ein Buch, das Laune macht, berührt und guttut.

Detlef Kellermann, geboren 1957 in Hildesheim, lebt und arbeitet seit 1982 als freischaffender Künstler in Aachen.

Seit Beginn seines künstlerischen Schaffens blickt er auf weit über hundert Einzelausstellungen im In- und Ausland zurück und erhielt etliche Kunstpreise. Zahlreiche Kunstbücher und Kataloge dokumentieren sein zeichnerisches und malerisches Werk. In seiner Arbeit liegt ein besonderes Augenmerk auf der sozialen Gerechtigkeit und dem fairen gesellschaftlichen Miteinander.

Sein neues Buch **»Ich bin auf deiner Seite«** ist das Ergebnis der freundschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Aachener Autor **Robert Sukrow**, dessen wortakrobatischen und zugewandten Kurztexte durch Witz und Charme überzeugen. Herausgekommen ist ein großartiges Zusammenspiel von Sprache und Malerei, eine Wohlfühlwolke für Herz und Kopf.

Als langjähriger Verbündeter der Hospizstiftung unterstützt Detlef Kellermann unsere Arbeit und Veranstaltungen wie Benefizkunstauktionen oder auch die traditionellen Herbstemotionen.

Für den Adventskalender verkauft Kellermann in seiner Galerie das Werk »Ich bin auf deiner Seite« zum Sonderpreis von 20 €. Für den Lieblingssessel, ein gutes Getränk und ein paar schöne Minuten zwischendurch – das perfekte Weihnachtsgeschenk für den guten Zweck. Der gesamte Erlös kommt der Hospizstiftung zugute.

Bücherverkauf

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

Galerie + Atelier Kellermann
Kleinmarschierstr. 40-46, 52062 Aachen

! Vorbestellung: kunst@detlef-kellermann.de

@atelierkellermann

#18 | Mein Klenkes ist mittig!

Basierend auf den viralen Internet-Hits der bisherigen Reihe und der neuesten Videoserie »Der Kaiser unterwegs« der Öcher KI-Agentur Swindles sind zwei großartige T-Shirt-Designs entstanden!

Gründer Sebastian Wiessner hat mit seinen kreativen Liebeserklärungen an Aachen rasant Millionen von Views im Netz generiert und unsere Stadt sowie deren Geschichte völlig neu interpretiert. Nach unserer Kooperation im letzten Jahr zu den Herbstemotionen, bei der Swindles mit euch gemeinsam die Säulen des Aachener Theaters zum Leben erweckt hat, geht das Engagement nun in die nächste Runde.

Die perfekte Partnerin für dieses Unterfangen, die Herzner Vertriebs GmbH | HVG, stellt die exklusiven Designs auf Bestellung auf den unverkennbaren gelben Shirts für euch her. Jedes der T-Shirts wird von Hand in der Kaiserstadt veredelt.

Als echter Familienbetrieb und erfahrene Ansprechpartnerin für Arbeitskleidung und Textilveredelung steht die HVG für hohe Qualität und ausgezeichneten Service. Nach Neustrukturierung bezieht das Team Anfang 2027 einen Standort mit moderner Produktionsstätte und eigenem Ladengeschäft.

Bis es so weit ist, könnt ihr euch die exklusiven Motive auf hochwertigen promodoro-Shirts sichern, indem ihr ganz einfach per E-Mail bestellt. Die Fertigstellung eures Auftrags sowie die spätere Abholung im Büro in der Aachener Innenstadt werden dann ganz flexibel mit euch vereinbart. Sebastian stellt der HVG die Designs kostenfrei zur Verfügung und diese spendet 5 € pro verkauftem Teil an die Hospizstiftung.

Eine Aktion ganz nach dem Motto »Aus der Region für die Region«. Mit euren Shirts zeigt ihr nicht nur eure Liebe zur Kaiserstadt und tut gleichzeitig etwas Gutes vor der Haustür, sondern beweist, dass »Aachen lebt!«

T-Shirt-Verkauf

! Preis: 25 € inkl. 5 € Spendenanteil

! Größen: XS – XXXL | weitere auf Anfrage

! Bestellung per E-Mail an:
! aliye@herzner-gmbh.de

#19 | Die Räder vom Bus …

JECKOMIO.TV bringt den Öcher Karneval direkt auf den Bildschirm und verbindet Tradition perfekt mit modernem Entertainment. Seit den ersten Sendungen aus dem legendären Hexenhof begeistert das Moderationstrio **David Lulley**, **Daniel Schaakxs** und **Nicole Hess** mit Humor, Spontanität und jeder Menge Öcher Charme. Die von Studio 520 produzierte Live-Show bietet bunte Beiträge, musikalische Überraschungen und spannende Einblicke in die Welt der Karnevalsvereine. Dass die Macher ein riesiges Herz für die gute Sache haben, bewies die Staffel 2026: Durch Spenden von Zuschauern, Sponsoren und Unterstützern kam ein sensationeller Erfolg zustande … jeweils satte 10.000 Euro gingen an uns, die Hospizstiftung Region Aachen, und das Ronald McDonald Haus!

Und jeck geht es weiter: Für die Staffel 2027 steht als erster Spendenempfänger bereits der Malteser Wünschewagen fest. Wer die zweite Organisation wird, entscheidet das Publikum – mehr Infos dazu gibt es in der November-Ausgabe des Stadtmagazins badachen.

Ein Highlight war 2026 auch der erste »JECKOMIO. TV & **ASEAG** #ASEJECK Partybus«: eine ausgelassene Karnevalsparty mitten im Linienbus! Wegen des riesigen Erfolgs geht das unglaubliche Erlebnis in der Session 2027 in die nächste Runde: Am Freitag, 22. Januar 2027, rollt der Bus mit jecken Fahrgästen und Partystimmung zu einem noch unbekannten Ziel … und das zugunsten der Hospizstiftung. Die Plätze sind heiß begehrt und streng limitiert. Wie genau du an Tickets kommst, wird in der ersten Sendung am Montag, 11. Januar 2027, verraten. Einschalten lohnt sich!

Exklusiv in unserem Adventskalender verlosen wir jedoch schon jetzt zwei der begehrten Plätze für diese unvergessliche Fahrt im Januar.

Sende uns eine E-Mail mit dem Betreff »#asejeck« an info@hospizstiftung-aachen.de. Alternative Teilnahme über unsere Social-Media-Kanäle. Teilnahme ab 18 Jahren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Verlosung

! Teilnahme bis Sa., 19.12.2026

@jeckomio.tv | @studio520.de | @dieaseag

#20 | Magie, die bleibt

Das **Black Table Magic Theater**: Über 250 Shows pro Jahr mit fünf unterschiedlichen Programmen sind ein Garant für exzellentes Entertainment – ab sofort im neuen Haus in der Wirichsbongardstraße.

Ein Tisch, ein Künstler, zwei Hände und 74 Zuschauer sind die Zutaten für einen zauberhaften Abend voller Magie, Witz und Unterhaltung. Staunt, rätselt, lacht, schaut dem Künstler direkt auf die Finger, aber eines solltet ihr nicht … blinzeln! In 2 x 60 Minuten wird Zauberkünstler **Christian Jedinat** euch in seinen Shows »Nicht blinzeln!«, »Blackout«, »Raritäten«, »Kopfkino« sowie im brandneuen Programm »Sensationen« mit Karten, Bällen, Münzen, Seilen und mentalen Wundern und Wortwitz um den Verstand bringen. Vor der Show werdet ihr mit einem Sektempfang begrüßt. In der Pause erwarten euch Flammkuchen und ein reichhaltiges Barangebot – alles bereits im Eintrittspreis enthalten.

Zusätzlich bereichern drei Gastkünstler das Programm: Denis Behr, Meister der Kartenkunst, Tim Jantzen, der Kinder und Familien begeistert, und Thomas Otto, energiegeladen mit »Magic at the Bügelbrett«. So entsteht ein einzigartiger Mix aus klassischen, modernen und familiengerechten Programmen.

Schon in den letzten vier Jahren hat das Zauberheater den Benefizadventskalender unterstützt und möchte auch in diesem Jahr seinen Beitrag leisten. Das Black Table Magic Theater verlost 3 x 2 Freikarten für eine Show eurer Wahl. Für die Teilnahme sendet uns eine E-Mail mit dem Betreff »Magische Momente« an info@hospizstiftung-aachen.de.

Alternative Teilnahme auf unseren Social-Media-Kanälen. Teilnahme ab 18 Jahren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Freikartenverlosung

! Teilnahme bis So., 20.12.2026

Black Table Magic Theater

@black.table.magic.theater

Black Table Magic Theater

#21 | Genau meine Musik.

100,5 DAS HITRADIO. ist der meistgehörte Privatsender im Westen von NRW und versorgt das 100,5 Revier mit allem, was für den Alltag im Dreiländereck wichtig ist.

Regionale Nachrichten immer fünf Minuten früher, die schnellsten Blitzreporter, Alemannia Aachen Livestream und natürlich eine Playlist mit den besten Hits von den 90ern bis heute.

Die Hörerinnen und Hörer aus den Großräumen Aachen, Heinsberg, Düren, Mönchengladbach und den deutschsprachigen Regionen Belgiens und der Niederlande schalten über UKW, DAB+, Livestream oder Alexa ein.

Ob perfekt geweckt mit der Morningshow mit Christina und Philipp oder Enrico Ostendorfs DJ-Set am Abend – der Sender bietet aktuelle und relevante Themen aus der Region, spannende Gewinnspiele und erfolgreiche Events.

Wir freuen uns, bereits im fünften Jahr auf die großartige Unterstützung des Senders zählen zu dürfen. 100,5 DAS HITRADIO. unterstützt uns mit einem eigens für die Hospizstiftung produzierten Radiospot zur Bewerbung unseres Benefizadventskalenders.

Radiospot

Di., 01.12. – Mi., 23.12.2026

@das_hitradio

#22 | ... bringt Außenwerbung zum Leuchten

RubyMedia: das junge Aachener Unternehmen bringt »Out-of-Home-Lösungen« auf die Straßen der Region.

Seit 2020 bringt RubyMedia Außenwerbung zum Leuchten. Dazu betreibt das Unternehmen vor allem digitale Werbemedien in der gesamten Städteregion. City Screens befinden sich an Premium-Standorten und überzeugen mit hoher Sichtbarkeit und auffallendem Bewegtbild. Die LED-Screens sind festinstallierte Bildschirme, auf denen animierte Werbung oder Videospots abgespielt werden können. Zusätzlich sind analoge Werbeträger im Angebot. Mega-Poster sind immer noch eine beliebte Art der Außenwerbung und können Werbekampagnen an hochfrequentierten und interessanten Standorten ergänzen.

Sichtbar ist neben den Werbeträgern auch das soziale Engagement des Aachener Unternehmens und zeigt sich seit der Gründung in der Unterstützung vielfältiger Angebote, Vereine und Institutionen.

»Neben der fachlichen Kompetenz nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung sehr ernst. Sie spiegelt sich in der Unterstützung zahlreicher Charity-Events sowie in der Partnerschaft mit der Hospizstiftung wider, die uns ein besonderes Anliegen ist.« **Markus Jussen**, Geschäftsführer

Und so dürfen wir auch mit der Hospizstiftung bereits im fünften Jahr auf Verlässlichkeit in Sachen digitaler Außenwerbung zählen.

Außenwerbung

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

@rubymediagmbh

Rubymedia

BB medica

#23 | Der Partner in Sachen Gesundheit

1989 gründeten Axel Bleeck und Martin Brandt die Firma **BB medica** als Rundum-Versorger für fach- und hausärztliche Praxen mit Sprechstundenbedarf, medizinischen Geräten, Praxisausstattungen, EDV und Dienstleistungen wie Hygieneberatungen und Qualitätsmanagement.

Heute gehören die Beratung und Versorgung von ärztlichen Praxen, Pflegediensten, Krankenhäusern, Senioren- und Pflegeheimen sowie Privatpatient:innen zu den Kernkompetenzen von BB medica.

Als Traditionsbetrieb, seit über 30 Jahren in den Bereichen Medizin und Gesundheit tätig, stehen jeder Person, die medizinische Verbrauchsmaterialien, Medizinprodukte oder Hilfsmittel benötigt, kompetente und erfahrene Teams mit Rat und Tat zur Seite.

Als langjähriger Partner und Unterstützer der ersten Stunde beteiligt sich die BB medica auch im sechsten Jahr an unserem Projekt, dem Benefizadventskalender: Sowohl im Hauptsitz als auch im Sanitätsshop haben Kundschaft und Mitarbeitende die Möglichkeit, eine Weihnachtsspende zugunsten der Hospizstiftung zu tätigen. Der Gesamtbetrag wird zum Ende der Aktion am Heiligen Abend durch die Geschäftsleitung verdoppelt.

Spendenverdopplung

Di., 01.12. – Do., 24.12.2026

BB medica Hauptsitz
Neuköllner Str. 2, 52068 Aachen

BB medica Sanitätsshop
Löhergraben 32, 52064 Aachen

@bbmedica_aachen

#24 | Gesellschaftliche Verantwortung leben.

Als kupferproduzierender Betrieb mit rund 330 Mitarbeitenden ist die **Schwermetall Halbzeugwerk GmbH & Co. KG** sich ihrer Verantwortung für Mensch und Umwelt bewusst – lokal und global.

Die Hospizarbeit begleitet Menschen mit Würde, Respekt und Fürsorge in einer besonders schwierigen Zeit. Sie schenkt Aufmerksamkeit dort, wo sie am dringendsten gebraucht wird. Dieses Engagement verdient Anerkennung und Unterstützung. Gerade in der Weihnachtszeit, die für viele Menschen mit Gemeinschaft, Nächstenliebe und Zusammenhalt verbunden ist, liegt es Schwermetall am Herzen, soziale Einrichtungen in der Region zu fördern: »Mit der jährlichen Weihnachtsspende möchten wir ein Zeichen der Solidarität setzen und dazu beitragen, dass die wertvolle Arbeit der Hospizstiftung auch weiterhin möglich bleibt.« **Michael Jordan**, Geschäftsführer

So unterstützt uns das Stolberger Traditionsunternehmen auch dieses Jahr mit einem großzügigen Weihnachtsgeschenk in Höhe von 5.000 €.

Unterstützung

Do., 24.12.2026

@schwermetallstolberg

Schwermetall

Hospizstiftung Region Aachen
Eisenhütte 21-25, 52076 Aachen
hospizstiftung-aachen.de | @hospizstiftungaachen
Aachener Bank eG | BIC GENODED1AAC
IBAN DE37 3906 0180 0543 5435 43
Sparkasse Aachen | BIC AACSDE33XXX
IBAN DE10 3905 0000 1072 1975 67
Ihr erhaltet eine Zuwendungsbestätigung für euer Finanzamt, sofern ihr bei der Überweisung eure genaue Anschrift angebt.